

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/7

子供向けアニメーションインフルエンサー施策

子ども向けアニメ作品の初劇場版公開告知とイベント出展ブースの認知拡大を目的に、計8名のインフルエンサーを起用したPR施策を実施。選定・キャスティングから投稿設計、当日の来場対応、効果測定まで一貫して支援しました。

《実施事例》



案件名

インフルエンサー施策

クライアント業界

エンタメ業界

SENSHU