

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

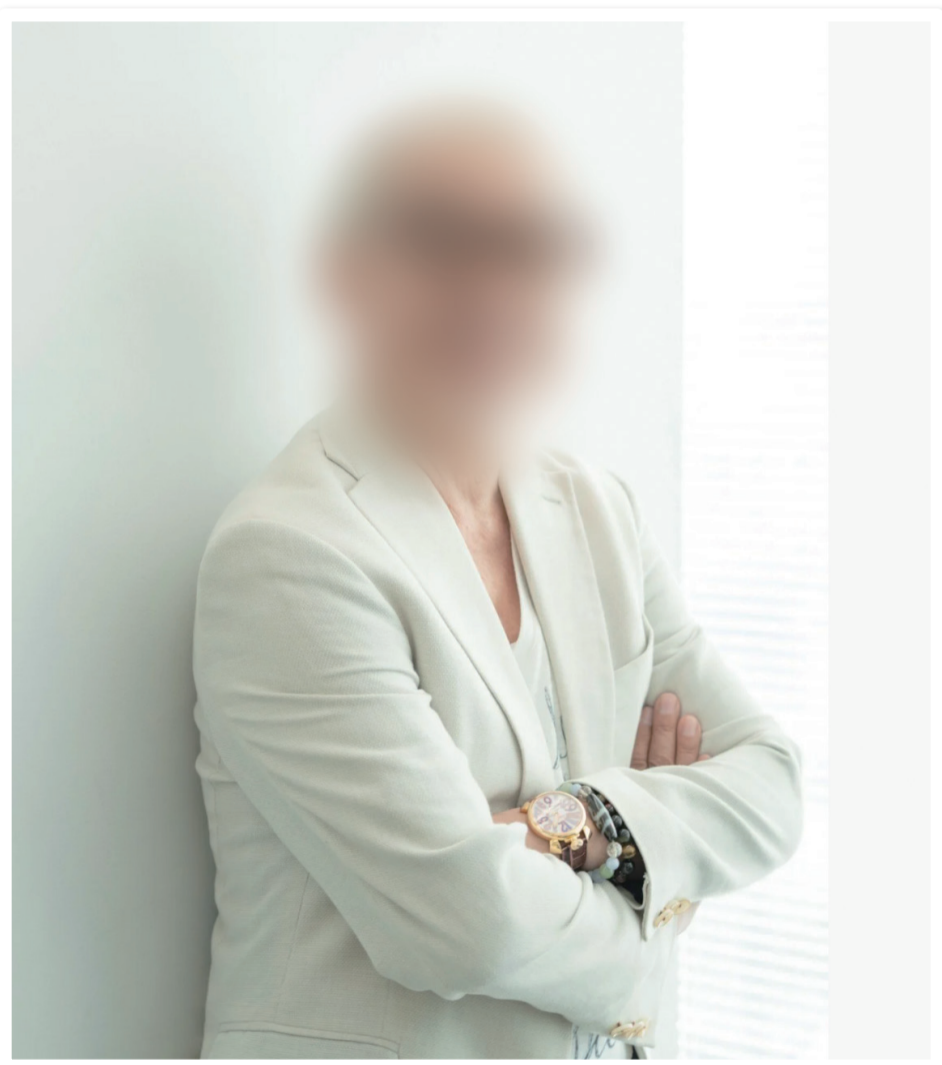
2026/5

YouTube広告用動画

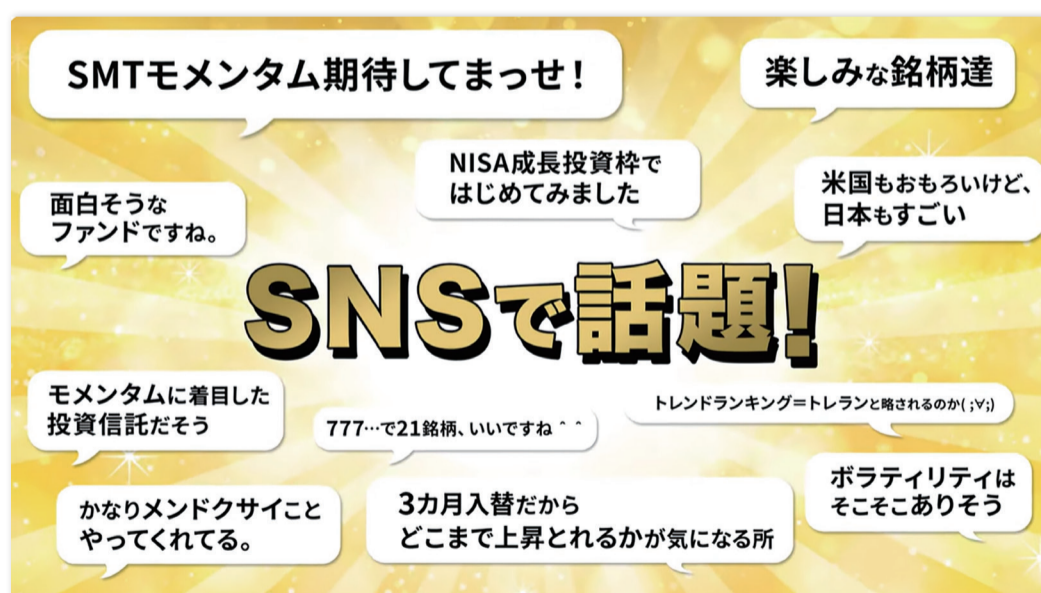
制作した動画は、投資信託としては比較的「尖った商品」であることから、「商品名」と「運用コンセプト」を強い印象とスピード感をもって訴求する構成としています。

また、YouTube広告特有の早期離脱を防ぐため、声を聞いた瞬間に「誰の声か」が分かる著名な声優を起用し、視聴者の注意を引きつけるインパクトのあるクリエイティブに仕上げました。

《実施事例》



▲ナレーションをご依頼した声優さん



案件名

広告用動画制作

クライアント業界

金融業界

SENSHU