

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/3

飲食チェーン店舗 話題化施策

人気アニメーションとコラボし一部の店舗に対してラッピングを実施。店内も同時に装飾を行い世界観を醸成するとともに期間限定メニューの販売や、先着順でノベルティを配布するなどして話題化を図った。ウインドウのヒビや、壁に穴が開いて店内が見える様子などを忠実に再現し、ワクワク感を演出した。

《実施事例》



< 施工前 >



< 施工後 >

案件名

ペッパーランチ店舗ラッピング

クライアント業界

外食業界

SENSHU