

# SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/3

## 機械式腕時計の展覧会への集客施策

機械式腕時計の展覧会への集客施策を実施。駅貼り広告の他、デジタル施策として、Instagramを主軸にYouTube広告Google・Yahoo!のディスプレイ広告、大学生向けにカレッジターゲティング広告のアドマトリックスDSPなどを活用。デザインに興味を持つユーザー向けに日本最大級のアート情報ウェブマガジンのartscapeにもWEB広告を出稿を実施。

### 《実施事例》

DESIGN & ART FESTIVAL

Seiko Seed

腕時計の動力と対峙したクリエイターの知恵と技のインスタレーション

EXHIBITION からくりの森

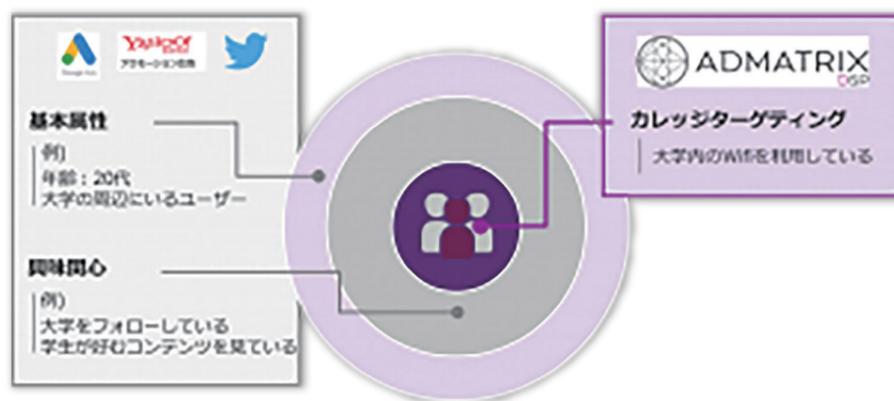
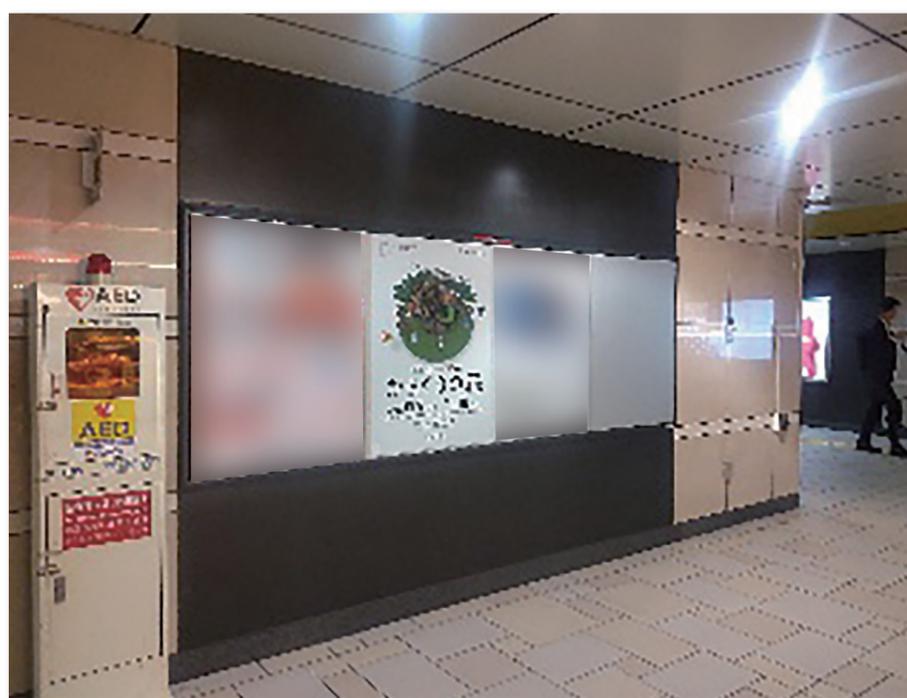
参加クリエイター  
小松 宏誠 三好 賢聖  
Spline Design Hub  
セイコーウォッチ株式会社

プロデューサー: 桐山 登士樹 (TRUNK)  
主催: セイコーウォッチ株式会社

2025.11.5 wed. - 11.18 tue.  
10:00-20:00 (入場19:45まで) 11/10より11:00-20:00 会期中無休 | 入場無料

会場: LIGHT BOX STUDIO  
東京都港区南青山5丁目16-7  
東京メトロ(千代田線、銀座線、半蔵門線)  
表参道駅より徒歩6分

SEIKO



案件名

集客施策

クライアント業界

国内時計メーカー

SENSHU