

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/2

ジュラシック・ワールド インフルエンサーギフティング施策

商品の購入促進を目的に、インフルエンサーによるSNS告知を実施しました。今回は3名のインフルエンサーを起用し、総フォロワー85万以上の方々に向けて告知を行っています。

当社のインフルエンサー施策では、①投稿前の内容確認、②アサイン前のENG（エンゲージメント）確認、③フォロワー単価に偏らないアサインが可能な点が特長です。

ご興味ございましたら、ぜひお気軽にご連絡ください。

《実施事例》



案件名

ジュラシック・ワールド
インフルエンサーアサイン

クライアント業界

エンタメ業界

SENSHU