

SENSHU NEWS!

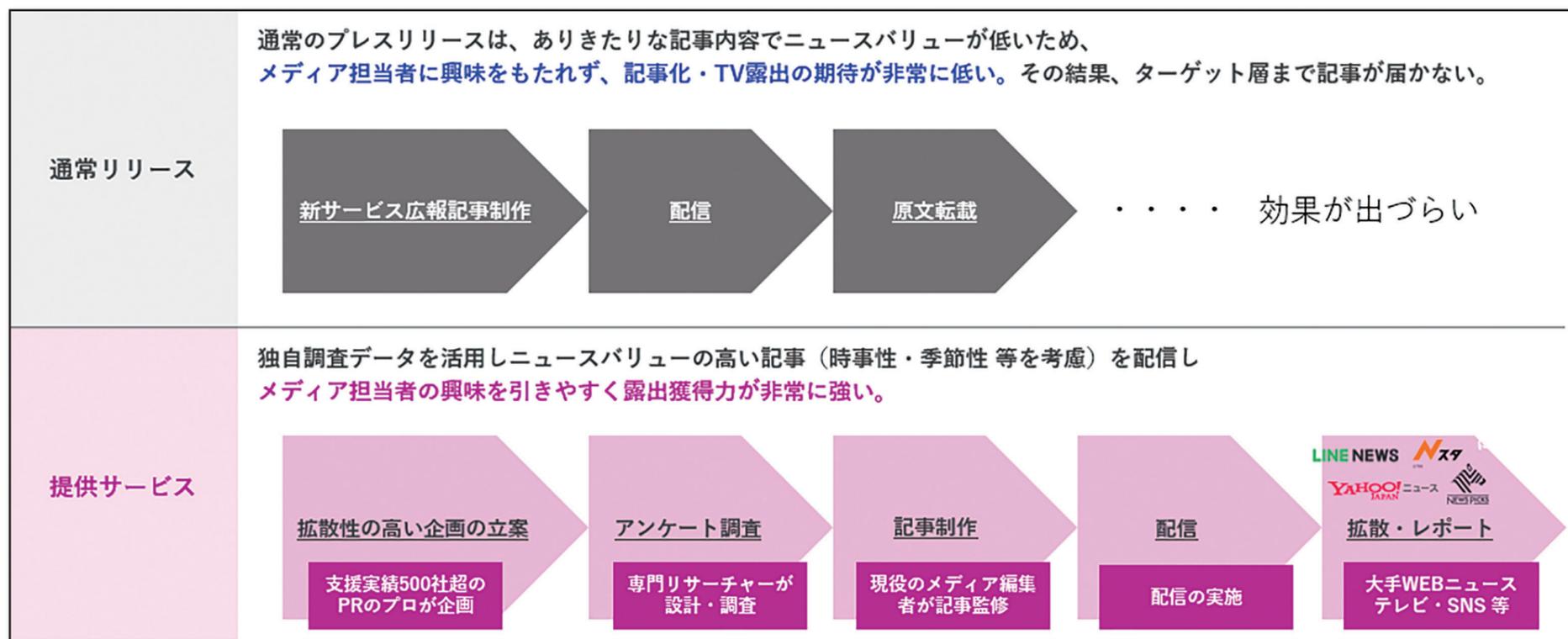
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/2

独自調査データ×プレスリリースで集客プロセスの強化!

お客様（企業の広報部）が主催されるイベントにおいて、メディア向けの取材依頼書にオリジナルのアンケートを用いて、メディア招致の強化を図りたいというご要望をいただき、企画に沿ったアンケート内容の提案・実施をいたしました。アンケート結果はイベント後にオウンドサイトの記事の中でも活用される想定となっております。本件はアンケートのみでしたが、企画提案、アンケート調査、記事制作まで包括的にこなせるサービスとなっておりますので、商品・サービスの認知度を上げたい、メディアへ取り上げられたいというご要望がございましたらぜひご検討ください！

《実施事例》



案件名

【広報部様向け】
取材依頼書・プレスリリース用アンケート調査

クライアント業界

時計・電子デバイス

SENSHU