

SENSHU NEWS!

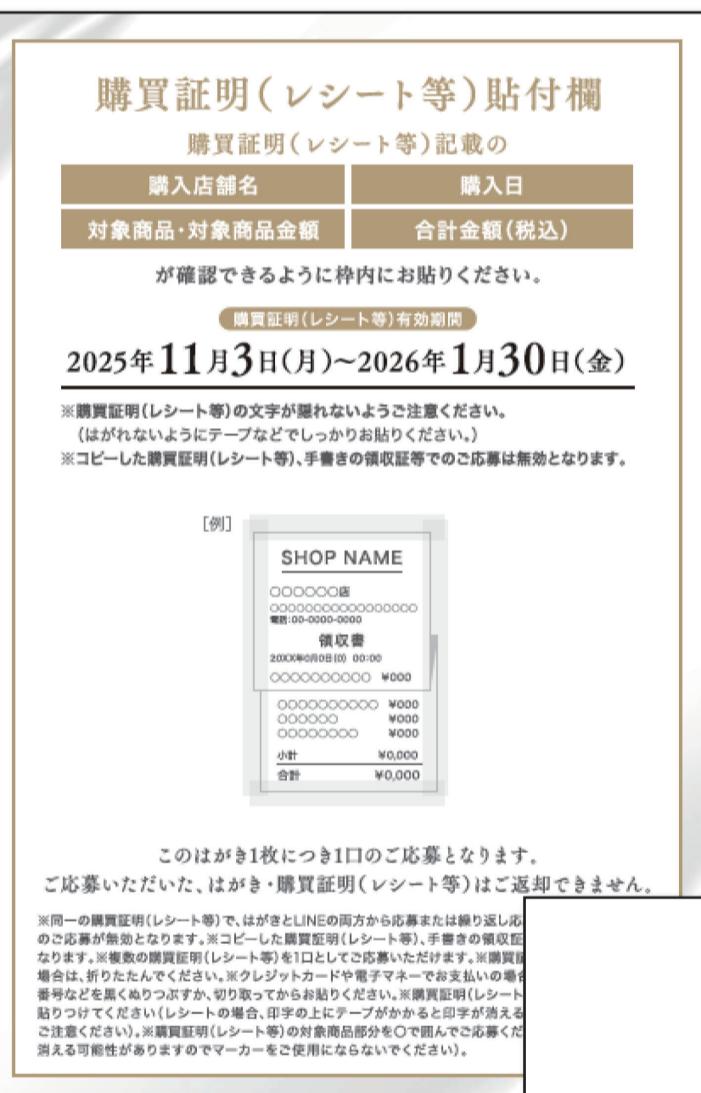
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/1

発売40周年を記念したマストバイキャンペーン

ふんわりやわらかい高品質ティシューの発売開始から40周年を記念し、マストバイキャンペーンを実施しました。景品の手配から事務局の運営、LP・バナー・POPの制作まで、一括して対応しました。白を基調とした柔らかく上品なイメージの商品に合わせ、制作物も白地の背景に金色の文字をあしらいブランドを訴求しました。

《実施事例》



案件名

マストバイキャンペーン

クライアント業界

家庭用紙製品メーカー

SENSHU