

SENSHU NEWS!

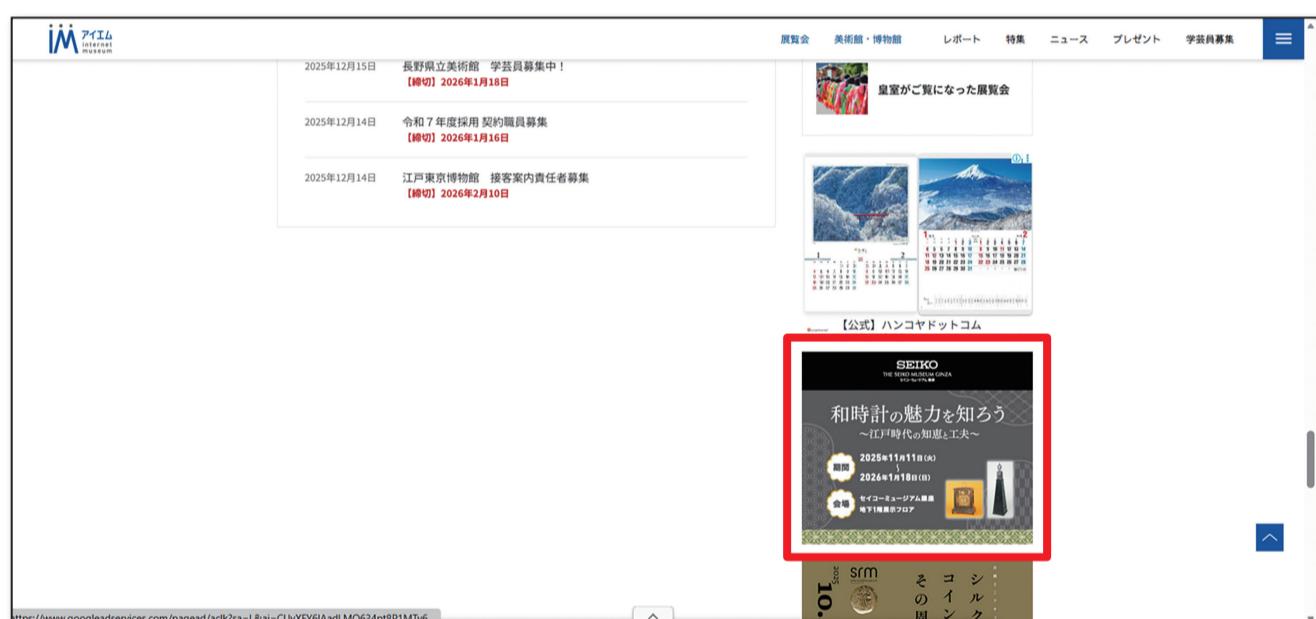
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2026/1

クライアント様に合った広告媒体の選定から出稿まで

企業ミュージアムのお客様より、期間限定の特別展示開催中の来館者数の向上施策としてWEB広告の出稿についてご相談をいただき、日本最大級のミュージアム情報サイトである「IM」への広告出稿を提案・実施させていただきました。内容としては、バナー広告の出稿ならびにニュースコンテンツへの記事出稿、Xアカウントでのポストとなっており、結果についてはレポートの提出および申込ページのGA4より来館測定までおこなわせていただきました。

《実施事例》



▲ IM TOP ページバナー広告



▲ IM ニュース記事

▲ IM X ポスト

案件名

企業ミュージアム 企画展集客施策

クライアント業界

国内ウォッチメーカー・ミュージアム

SENSHU