

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/12

NEXCO中日本 エリア情報誌

中央道沿線のおすすめエリアを深堀りした観光情報や、その土地ならではのグルメ情報を美しい写真構成でご紹介。表紙は風光明媚な景色と食欲をそそる食のダブル表紙を採用。他誌では取り上げられないニッチなエリアも、取材スタッフが地元の方々から直接目で見て耳で聞いて撮影したリアルな情報を掲載。24ページ中、4ページを使いNEXCOの現場紹介の広報ページとしている。年に3回、中央道、東名高速道路のサービスエリアにて配布。併せて公式YouTube用の動画もドローン等を使用し撮影している。

《実施事例》

The collage includes:

- CHU-TRIP magazine covers:** CHU-TRIP vol.1, CHU-TRIP vol.17, and CHU-TRIP vol.16.
- CHU-TRIP website:** A screenshot of the website showing a large image of a snowy landscape and sections for "除雪車を大解剖" (Large-scale de-icing truck dissection) and "ロードマップ" (Road map).
- Video player:** A player showing a series of video clips from CHU-TRIP. The clips are:
 - CHU-TRIP vol.17 ~NEXCO中の人編: コミュニケーション・プラザ川崎 スタッフ
 - CHU-TRIP vol.17 ~特集編: 山梨東部(都留・上野原・大月・道志)
 - CHU-TRIP vol.16 ~特集編: 伊北・伊那~
 - CHU-TRIP vol.16 ~NEXCO中の人編: 諏訪湖SAエリア・コンシェルジュに密着取材~

案件名

CHU-TRIP

クライアント業界

インフラ業界

SENSHU