

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/12

作品40周年の魅力を幅広く発信する

記事出稿 & SNSキャンペーン!

1985年公開の『バック・トゥ・ザ・フューチャー』の40周年を記念し、歴史ある作品の魅力を改めて幅広い層へ発信する施策を実施しました。オリコンニュースへの特集記事出稿や、公式Xからのプレゼントキャンペーンを企画しました。往年の映画ファンだけではなく、ライトなファン層に届ける施策を実施し、作品の魅力を再発信しました。

《実施事例》

The screenshot shows a news article from Drama & Movie by ORICON NEWS. The headline reads: "『バック・トゥ・ザ・フューチャー』公開40周年記念！ 1985年公開の不朽の名作を楽しめるグッズ、東京コミコン2025展示&物販ブース、そして史上初IMAX/4DX上映について詳しく解説". Below the headline, there is a PR tag and the date "2025-12-04". At the bottom, there is a video thumbnail for "『バック・トゥ・ザ・フューチャー』ユニバーサル・ピクチャーズ公式" and a "YouTube" button.

The image features a dark, dramatic scene of a clock tower at night, illuminated by lightning bolts striking behind it. The text "SNS投稿キャンペーン開催!" is overlaid in large, colorful letters at the top. At the bottom, the text "1955年11月12日22時4分 時計台に雷が落ちた!" is displayed.

案件名

BTTF40周年施策

クライアント業界

エンタメ業界

SENSHU