

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/12

作品40周年の魅力を幅広く発信する 記事出稿 & SNSキャンペーン!

1985年公開の『バック・トゥ・ザ・フューチャー』の40周年を記念し、歴史ある作品の魅力を改めて幅広い層へ発信する施策を実施しました。オリコンニュースへの特集記事出稿や、公式Xからのプレゼントキャンペーンを企画しました。

往年の映画ファンだけでなく、ライトなファン層に届ける施策を実施し、作品の魅力を再発信しました。

《実施事例》



案件名

BTTF40 周年施策

クライアント業界

エンタメ業界

SENSHU