

SENSHU NEWS!

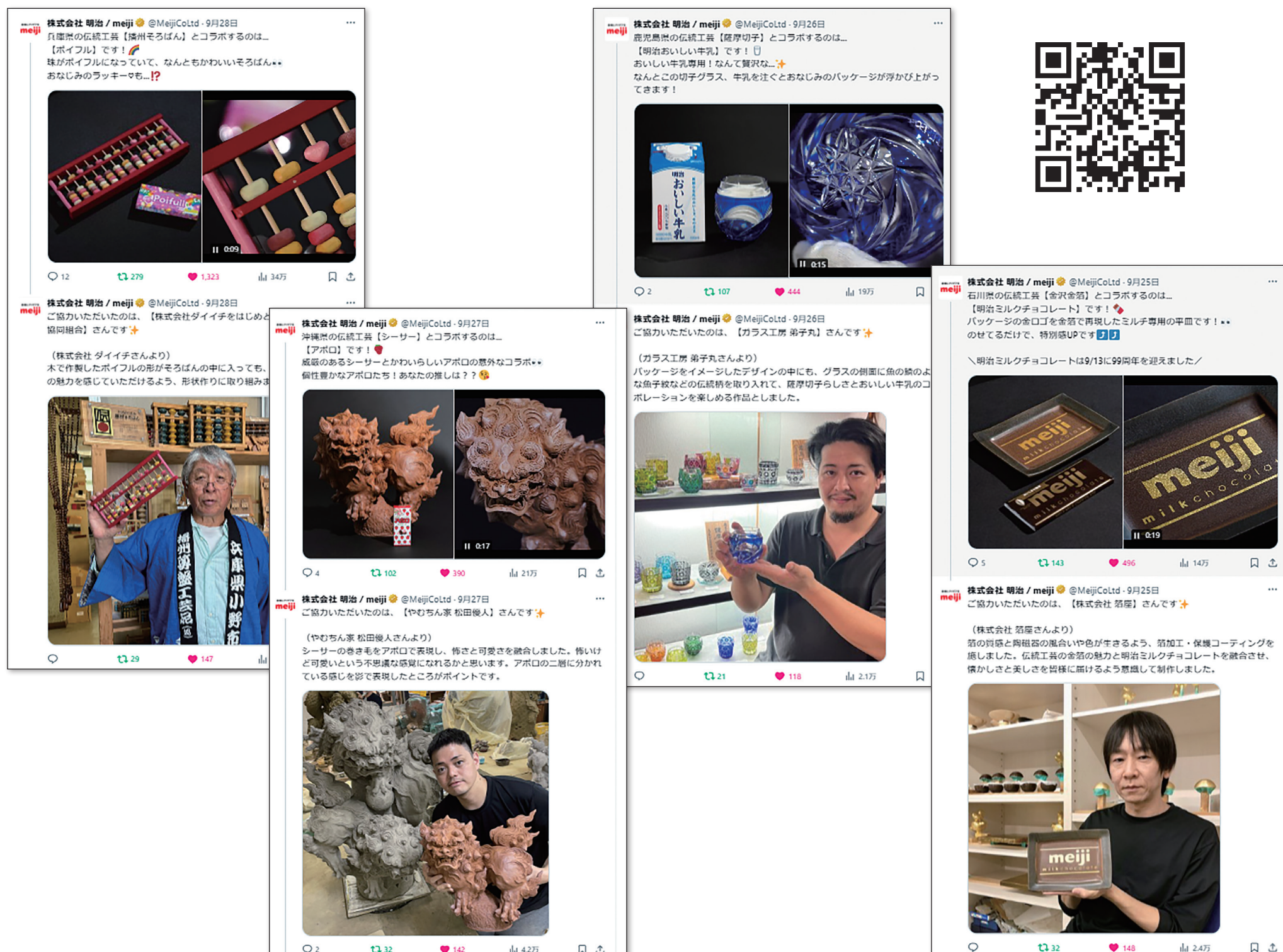
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/12

SNS企画で伝統工芸品コラボ

国民に長年愛されてきた有名商品と、日本の伝統工芸品とのコラボレーションを実現いたしました。それぞれの商品の特徴を工芸品のデザインに反映させたことで、唯一無二の特別なコンテンツが誕生しています。なお、製作は地元企業にご協力いただき、コンテンツ公開後には同アカウントでご紹介しました。伝統工芸品という特性から、インバウンド需要や地域創生など、多角的な観点でクライアント様の取り組みを発信することができました。

《実施事例》



案件名

公式 X コンテンツ制作

クライアント業界

食品メーカー

SENSHU