

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/10

2つの来場者参加型コンテンツで商品の魅力をアピール

東京ビッグサイトで開催された展示会のブース施工を行いました。コーヒーの「抽出体験」とタイマーを使った「10秒チャレンジ」を設置。ブース上部に設置したモニターでは当社で制作したTVCMも放映し、「最短10秒」でできる新商品の特徴・魅力を来場者へアピールすることができました。

《実施事例》



案件名

展示会ブース施工

クライアント業界

コーヒー製造メーカー

SENSHU