

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/10

リアルからデジタルまで包括的にバックアップ

常設展示とは別に期間限定の特別展示をおこなうということで展示ツールをデザインから製作をいたしました。特別展示のテーマに沿った世界観と来館者により楽しんで貰えるような企画を検討し進行をいたしました。また、来館促進のためのWEB広告も当社で運用し、今回はInstagramとSmartNewsの2つのメディアを選定いたしました。

《実施事例》



▲特別展示全体像



▲来館者参加型企画



▲細かいこだわりで製作したフロアマット

案件名

企業ミュージアム
特別展示ツール製作・設営 & 来館促進施策

クライアント業界

国内ウオッチメーカーミュージアム

SENSHU