

# SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/9

## ターゲットに合ったインフルエンサー起用で、効果的なPRを!

人気キャラクターの子ども向けアパレル商品のPR施策として、インフルエンサーを起用した投稿を実施しました。ターゲット層である親子層に効果的に情報を届けるため、子ども向けアパレル商品の発信を得意としているインフルエンサーを起用し、商品のPR投稿を行いました。インフルエンサーの選定から案件依頼、ギフト商品の手配まで一貫して対応し、円滑なPR活動展開を実現します!

### 《実施事例》



案件名

インフルエンサー PR

クライアント業界

エンタメ業界

# SENSHU