

# SENSHU NEWS!

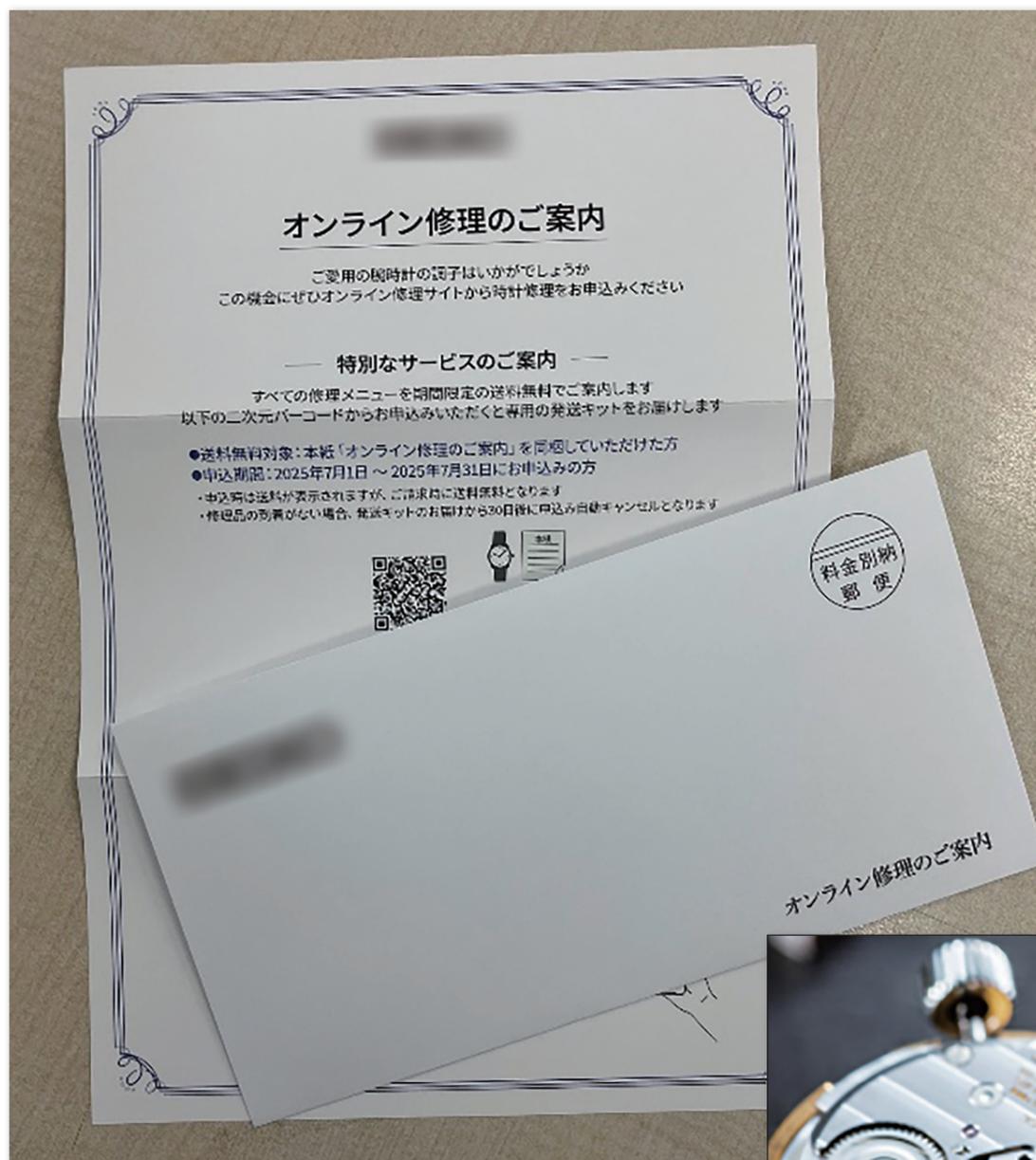
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/8

## クライアントのニーズにあわせて リアル・デジタルの両軸で柔軟に対応!

クライアント様が展開されているオンライン時計修理サービスの申込数の向上と認知度拡大を目的にリアルとデジタルでの施策を実施いたしました。リアルではサービス利用経験のある顧客に対してリピートを促進するDMの送付、デジタルでは新規顧客を獲得するためのWEB広告の運用をおこなわせていただきました。WEB広告はもちろん、DMもQRコードにパラメーターを設定し、GA上での効果計測を可能にしています。

### 《実施事例》



案件名      オンライン修理サービス申込向上施策      クライアント業界      国内腕時計メーカー

# SENSHU