

SENSHU NEWS!

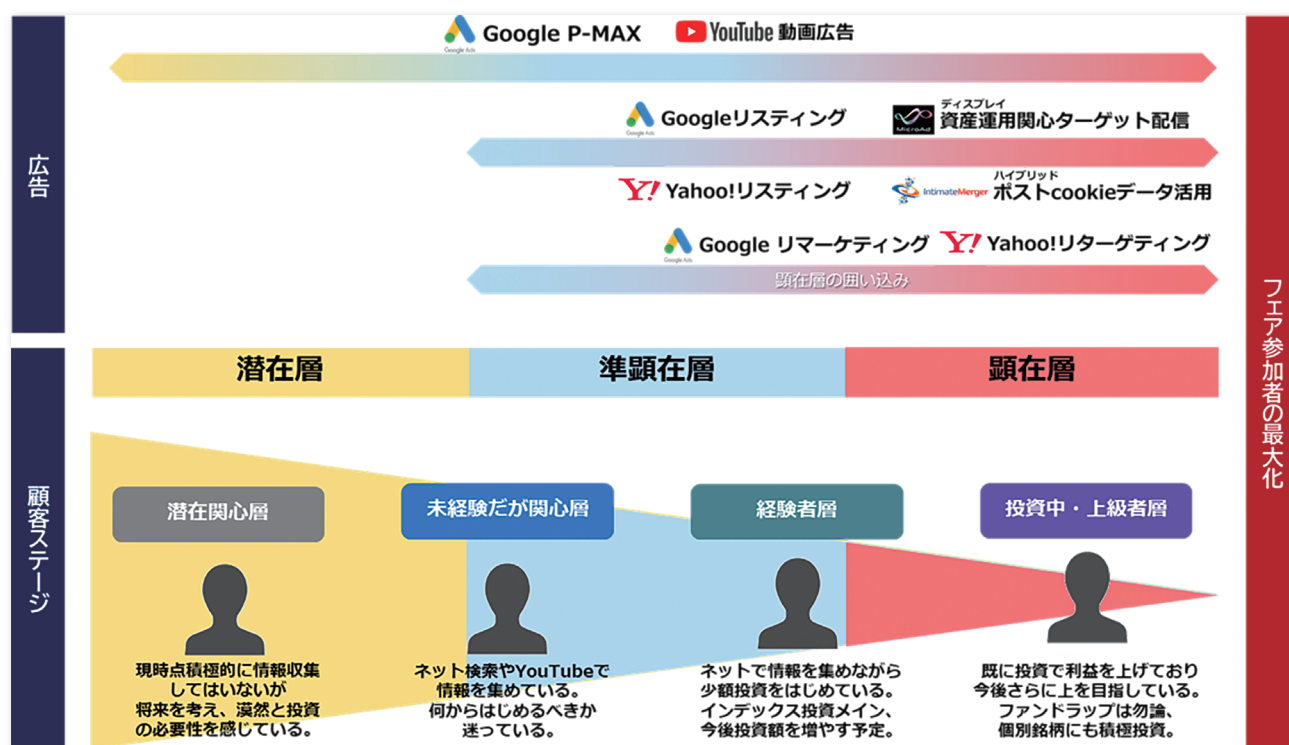
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/7

オンラインセミナー集客、自社メディア会員獲得のための デジタルマーケティングを担当

上場企業が集う IR イベントでのオンラインセミナー集客や、投資家モニター組織の新規会員獲得のため、各種デジタルマーケティング施策を実施。
Web 広告の配信運用で CPA を従来よりも大きく低減（約 1/3）、アクセス計測環境や LP の改善、アフィリエイトを活用した会員数の底上げなど、段階的・多面的にデジタルマーケティング推進のため伴走いたしました。

《実施事例》



▲8種の媒体を使い分けて CPA 改善



▲ターゲットや訴求軸に沿ったバナー・動画クリエイティブ



▲アフィリエイトも活用して新規会員獲得

案件名

デジタルマーケティング集客施策

クライアント業界

金融

SENSHU