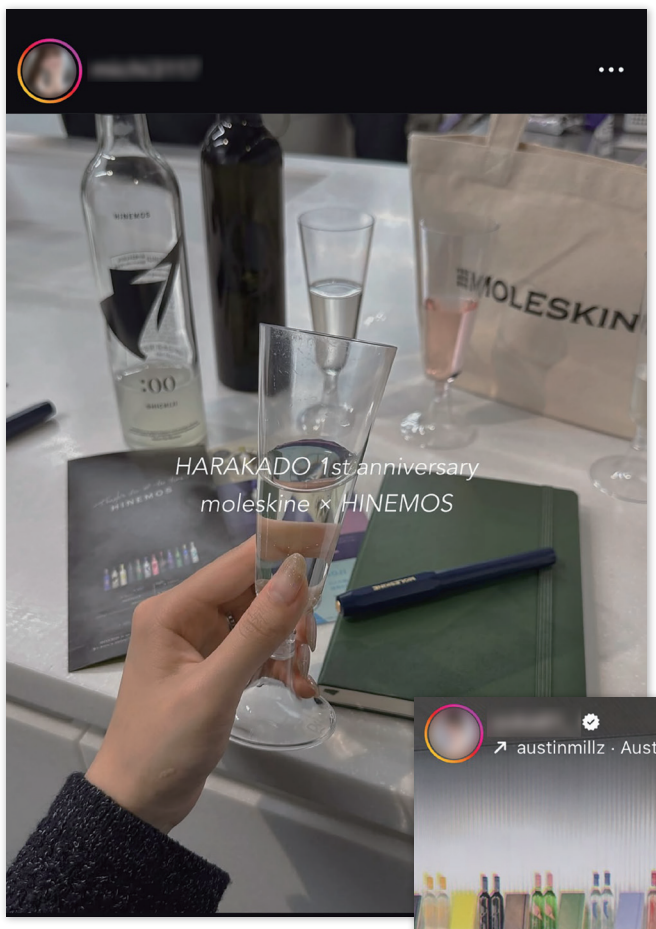
SENSHU NEWS!

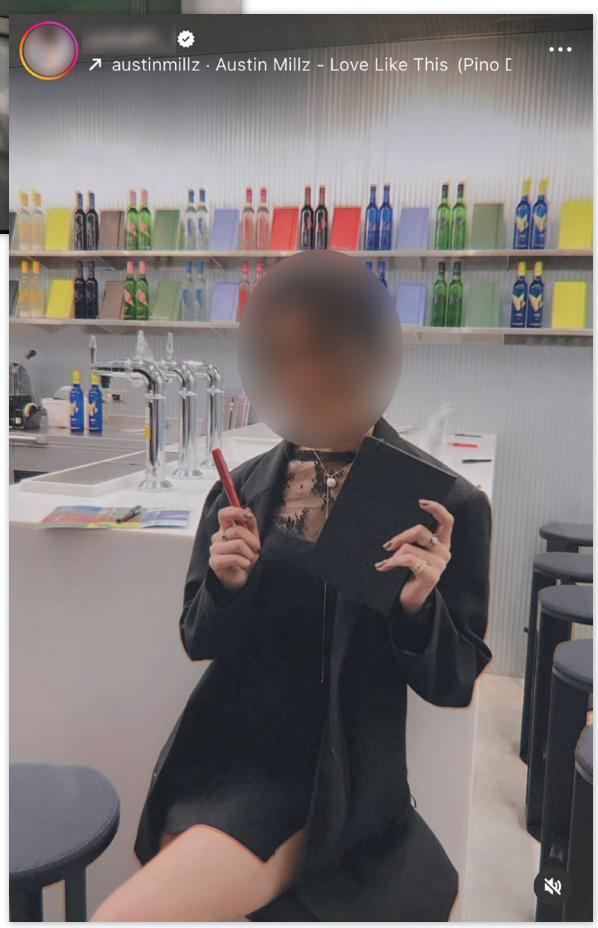
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。 2025/6

周年イベントをインフルエンサーPRでサポート

原宿にある直営店のオープン１周年を記念したイベントの開催に合わせ、ターゲットと親和性が高いインフルエンサーを起用し、店舗ならびにブランディング強化となるPRを実施しました。イベントでは、日本酒ブランドとのコラボレーションによるワークショップにおいて、手書きで体験を綴る重要性を発信することのサポートを行ないました。

《実施事例》





案件名	インフルエンサー PR	クライアント業界	ライフスタイルブランド

SENSHU