

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/6

サイネージジャックにより 動画と音声による刷りこみ効果をさらに増加

新商品発売の告知を目的とした交通広告による広告展開の第2弾として、人の往来の多い京王線新宿駅の改札前デジタルサイネージを提案しました。枠を1週間ジャックすることで目につく機会が増えるとともに、連続する動画と音声によって刷りこみ効果を狙っています。

《実施事例》



案件名

交通デジタルサイネージジャック

クライアント業界

コーヒー製造メーカー

SENSHU