

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/6

タイアップで実現する商品認知拡大

注力商品のプロモーション施策の一環として、商品およびクライアントの認知拡大・理解促進を目的に、お笑いタレントを起用しました。ご本人たちのYouTubeチャンネルにて、商品の魅力を分かりやすく紹介するコンテンツを制作・配信しました。人気お笑いタレントによる発信を通じて、ターゲット層への効果的な情報拡散を図り、商品の認知度向上につなげることができました。お笑いタレントが気になる方は担当営業へお問い合わせください。

《実施事例》



▲YouTube チャンネル



**投資信託…多数の投資家から資金を集め、
専門家が運用する金融商品**

案件名

YouTuberタイアッププロモーション

クライアント業界

金融業界

SENSHU