

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/4

展覧会のオンライン・オフラインでの集客施策を実施!

「専用すぎる腕時計展」をテーマに、専用として特化した腕時計の展覧会が開催されました。最寄り駅でのポスター掲示、電柱広告、歩く広告アドマンによる告知や、Web 広告の配信も実施いたしました。オンライン・オフラインを通じて、腕時計好きだけではなく幅広い層に告知を行いました。

《実施事例》

< 駅貼りポスター >



< 電柱広告 >



< アドマン >



< Web 広告 >



案件名

集客施策

クライアント業界

国内腕時計メーカー

SENSHU