

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/4

インフルエンサー起用×映像効果で認知度アップの施策

認知率を上げるための施策として、室内用物干しの設置サービスのPR投稿をInstagramにておこないました。実際に施工しているシーンを撮影、インフルエンサーにリール動画としてまとめてもらい、投稿しております。施工が伴う為、自己所有物件に住まわれてる方という条件のもと、普段から家づくりに関する投稿をされている方をアサインいたしました。動画内でテンポよく、サービスの便利さを伝えたことで、平均再生時間が15秒と非常に長く、興味を持ち最後まで動画を見てくださった方が多い結果となりました。

《実施事例》

▼PR投稿



▼パートナーシップ広告



案件名

Instagram PR投稿×
パートナーシップ広告

クライアント業界

環境衛生サービス業

SENSHU