

# SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/2

## エスプレッソマシンのある生活を訴求して、 高いリーチ率を獲得

ブランド認知向上を目的に、主力商品であるエスプレッソマシンを題材としてインフルエンサー施策を実施いたしました。「生活の中にエスプレッソマシンを取り入れて欲しい」というメッセージを伝えるため、普段からインテリアやライフスタイルに関する投稿を行っているインフルエンサー起用し、エスプレッソの楽しみ方やエスプレッソマシンがある生活をリールで投稿していただきました。

### 《実施事例》



案件名

インフルエンサー PR 投稿

クライアント業界

コーヒー製造メーカー

# SENSHU