

SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2025/2

特定のエリアに向けたジオターゲティング広告で 店舗への効率的な集客を実現!

競合店舗の多いエリアにおいて、「保険関心層」という特定のニーズを持つターゲットに対し、興味関心・エリアを絞ったWEB広告を実施。また、ターゲットの属性を分析し、効果的なバナー・ランディングページを制作することで、WEB広告効果の最大化を図りました。ターゲットや目的に合わせて、クリエイティブを含めた最適なプランをご提案させていただきます！

《実施事例》

<ランディングページ>



<バナー>



案件名

LP制作+ジオターゲティング広告

クライアント業界

保険会社様

SENSHU