

SENSHU NEWS!

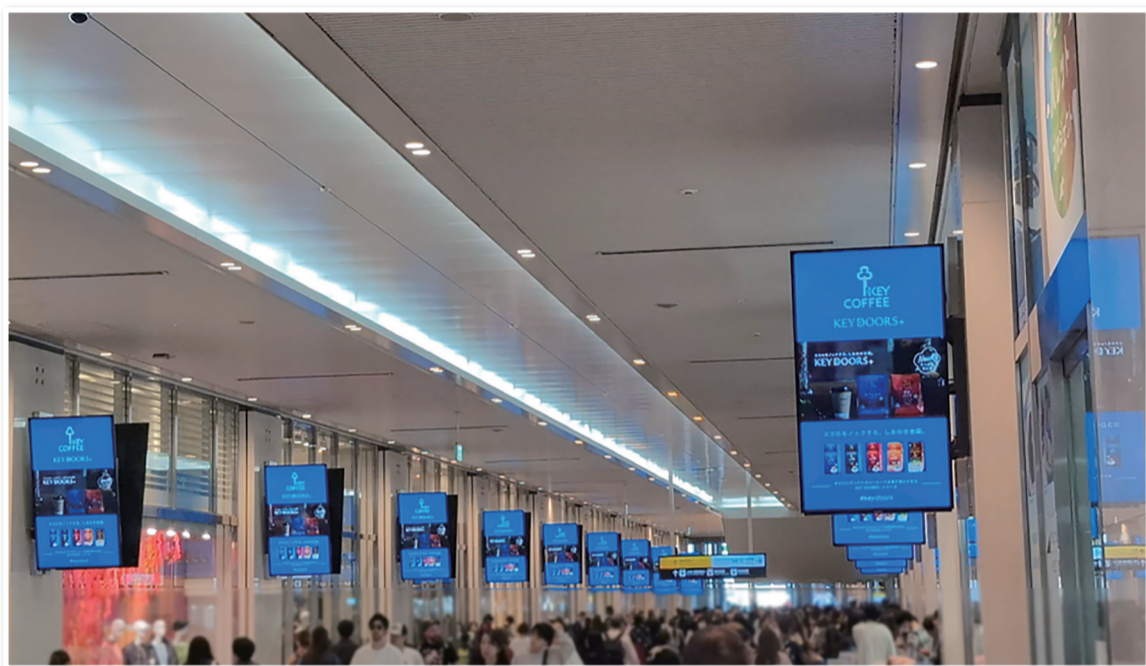
弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2024/12

地域特性を元に新商品のメディアプランを作成

新商品発売の告知を目的とした広告展開に関して、メディアプランニングを実施しました。効果測定が難しい屋外広告だからこそ、それぞれの地域や媒体の特性を元に予算別のプランを作成。東京・大阪・名古屋の主要駅での交通デジタルサイネージが採用になりました。

《実施事例》



案件名

交通デジタルサイネージ

クライアント業界

コーヒー製造メーカー

SENSHU