

# SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2024/12

## インフルエンサーを活用し、ブランドのリニューアルを後押し

輸入ワインブランドのラベルがリニューアルしたことをきっかけに、ブランドの認知向上を目的としたインフルエンサー施策を展開しました！ターゲットと親和性が高いインフルエンサーに対して商品を提供するギフティングを行ない、それぞれライフスタイルに合ったクリエイティブで、ラベルのリニューアルについてや商品の特長を伝えてもらいました。

### 《実施事例》



案件名

インフルエンサー PR

クライアント業界

酒類メーカー

# SENSHU