

# SENSHU NEWS!

弊社の最新事例をいち早くお届けいたします。

2024/11

## キャンペーンやブランディングのためのPRもご相談ください!

ステーションナリーブランドのEC立ち上げに際し、展開中のブランドキャンペーンを紹介することでECへのトラフィック向上を図るべく、Webメディアとのタイアップ広告を進行いたしました。ブランドやキャンペーンと親和性の高い学者様をアサインすることで、ブランドの魅力や徐々に薄まっている手書きという行動の重要性を高めた内容の濃い記事にすることができました。

### 《実施事例》

脳科学の新しい常識「Pen and Paper」とは? [モレスキン] がモレスキンを愛用する理由

PR | Product | Featured  
2024.10.07

文: [モレスキン] 写真: [モレスキン]

Share: [Twitter] [Facebook] [Instagram]



「書くことは人間にしかできない特別な行為。もっと書くことを楽しんでほしいですね」と語る、[モレスキン]さん。



長年書き留めてきた、[モレスキン]さんのモレスキンのノートブック。

世界中の芸術家や思想家に愛されてきたノートブック、モレスキン。いまもクリエイティブな人たちの想像力や思考力を育み、記憶をとどめるツールとして彼らの日常をサポートしている。モレスキンの愛用者でもある脳科学者の[モレスキン]さんに、書くことと脳の関係について話を聞いた。

ノートブックは記憶を定着させる、脳の拡張機能



最近、趣味でピアノを弾いているという[モレスキン]さん。ポケットサイズのノートブックにメモしたのは、ピアノの曲日リスト。



私が担当  
しました!

一担当営業からひとこと  
ターゲットやご予算に合わせた  
ご提案が可能です。  
是非ご相談ください!

案件名

メディアタイアップ

クライアント業界

ステーションナリー

# SENSHU